

De l'innovation locale au programme probant : Enjeux du déploiement et des adaptations en prévention





Elodie David¹, Clothilde Couderc², Jordana Bellegarde²,
Line Caron², Eric Breton^{1, 3}

1 Département SHS, Ecole Des Hautes Études En Santé Publique (EHESP) - Rennes (France),
2 Association Addictions France - Paris (France),
3 Laboratoire Arènes (umr Cnrs 6051 : Équipe RSMS Inserm U1309- Rennes (France)

“Une affaire de famille !”, qu'est-ce que c'est ?

Une affaire de famille est un programme de prévention de la transmission intergénérationnelle des addictions. Il se base sur la renforcement d'un facteur de protection individuel : l'environnement familial. L'addiction est considérée comme un symptôme d'une problématique plus globale. En participant au programme les adultes issus de famille en difficulté de fonctionnement sont habilités à se libérer de la souffrance liée à leur passé et à prévenir la répétition de ces souffrances chez la génération suivante.

Déroulement :

-  8-9 séances
-  8-12 adultes
-  Approche systémique
-  Empowerment

Déploiement en Normandie et à La Réunion



Enjeux

Lors de son déploiement sur différents sites, un programme de prévention est susceptible de faire l'objet de modifications pouvant impacter sa capacité de générer ses impacts et effets sur la population visée. S'inscrivant dans les sciences de l'implantation (implementation science), le projet PATTERN a pour objectif d'établir le caractère probant du programme “Une affaire de famille !”. Pour ce volet de la recherche, nous analysons les adaptations qui lui ont été apportées par les équipes de la Normandie et de La Réunion.

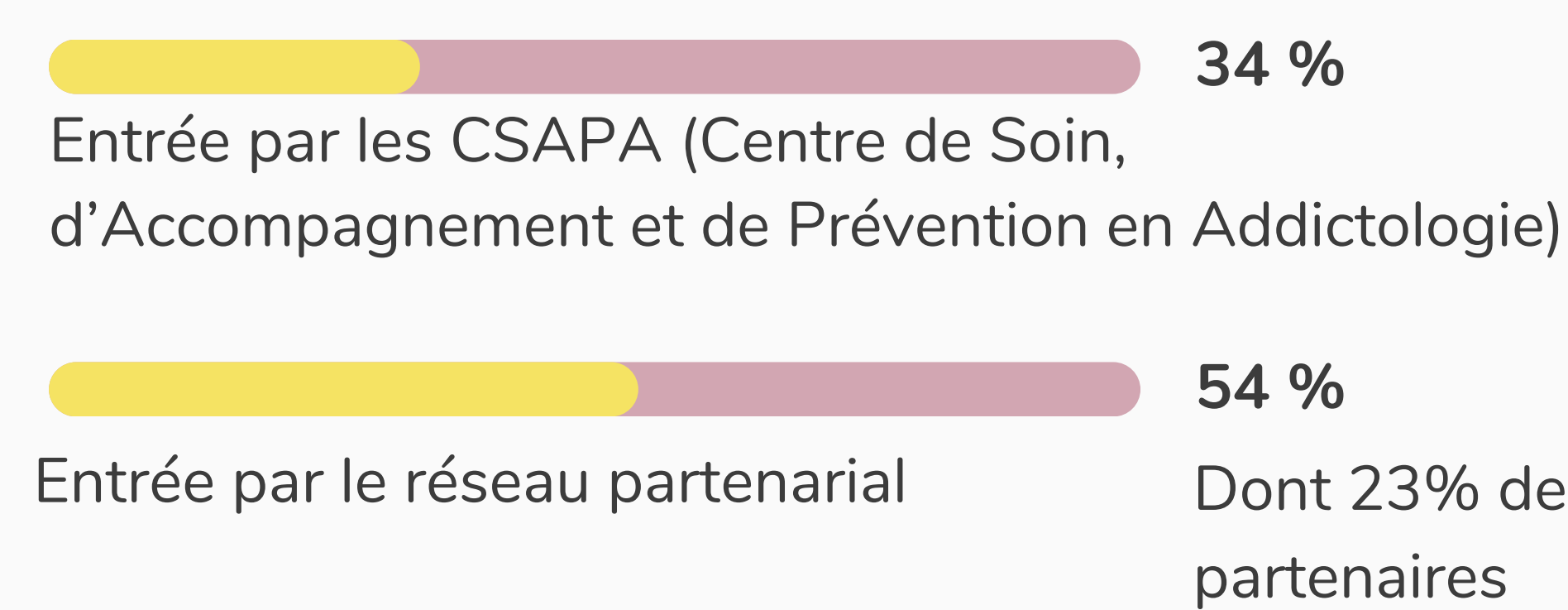
Méthode

- Questionnaires remplis par les participants (n = 35)
 - Entrées journaux de bord remplis par les animateurs (n=74)
 - Entretiens avec les animateurs (n=8)
- ➔
- Statistiques descriptives
 - Analyse de contenu informée par le modèle logique du programme (Volet 1 de PATTERN)

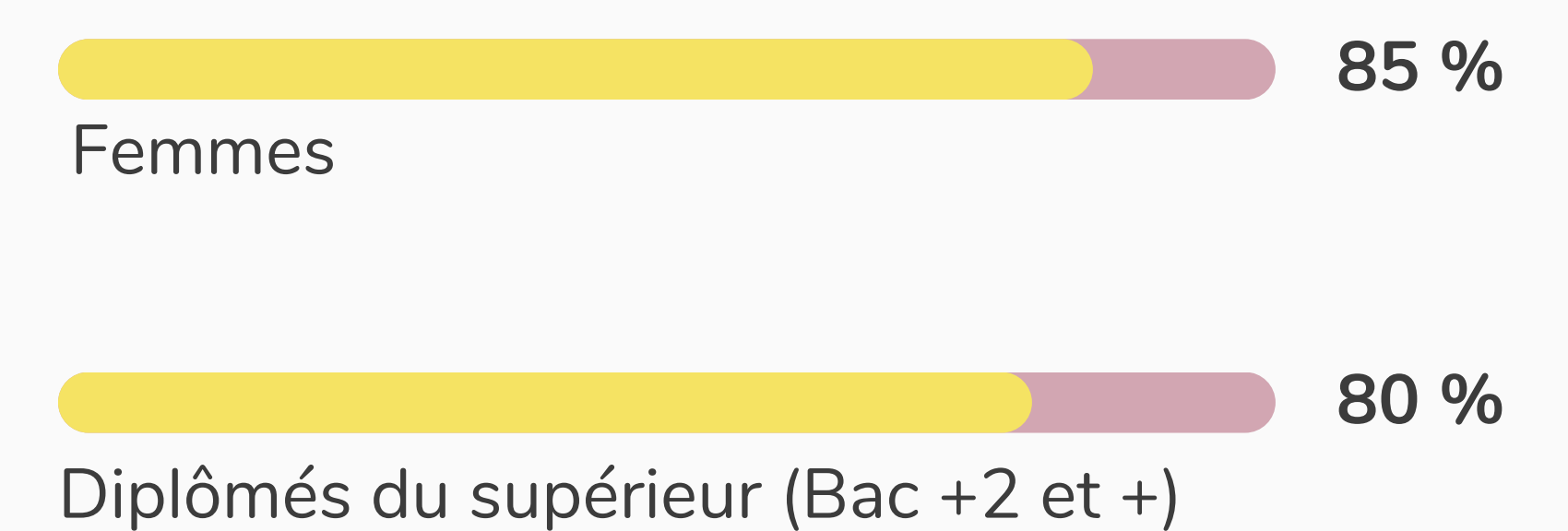
Résultats

1 Le système de déploiement détermine la portée du programme

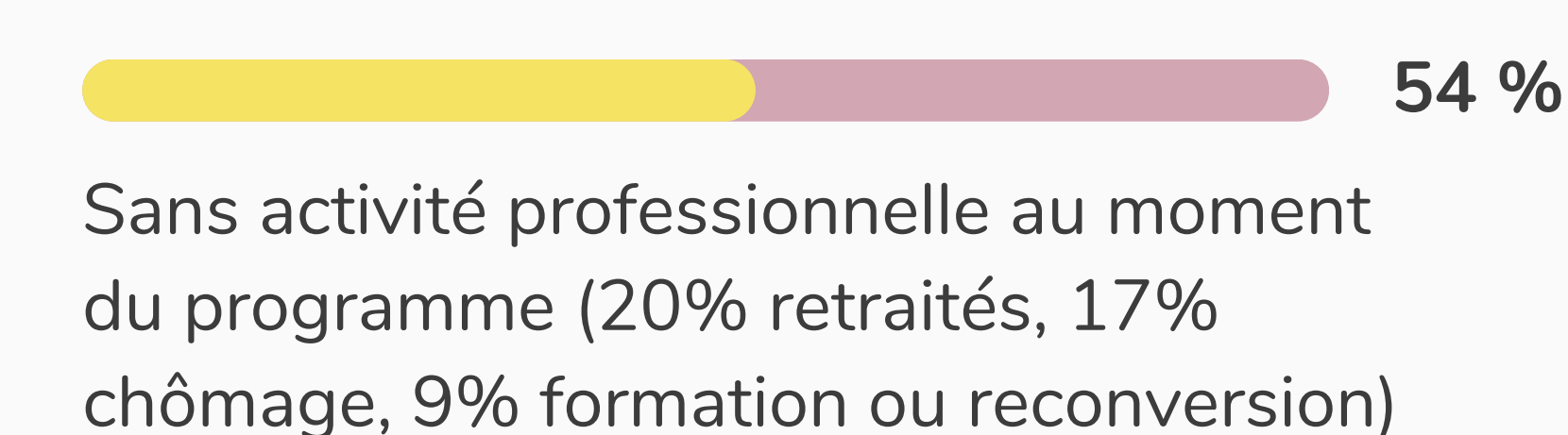
Par la stratégie de recrutement des participants :



Laquelle stratégie influence le profil des participants :



L'étude montre également l'influence du créneau horaire (en journée pour 8 groupes/9)



Il est à noter que parmi les 46% restant certains paritnerships du social et médico-social ont voulu expérimenter “Une affaire de famille !” avant de le suggérer à leurs usagers. Certains l'ont suivi sur leur temps de travail.

2 Les adaptations apportées permettent au programme de mieux générer ses effets

- Une formation structurée pour les animateurs ➔ Acquisition d'une posture qui permet d'accompagner les émotions des participants pendant et entre les séances
- Une animation en binôme ➔ Soutien des participants et des animateurs entre eux
- L'adaptation des contenus au contexte. ➔ Explication de certains concepts en créole, aide à la lecture et/ou écriture, exemples ancrés dans la culture locale...
- L'organisation de séances de rattrapage ➔ Maintien de l'assiduité au programme
- Une présentation en modules ➔ Flexibilité dans l'organisation des séances qui peuvent contenir 1 ou 2 modules

Discussion

La recherche interventionnelle a longtemps négligé d'investiguer les chaînes de transformations et les conditions de déploiement des programmes, se privant de la capacité d'en tirer des enseignements pour améliorer les pratiques. Cette étude d'un programme innovant élaboré par des professionnels de l'addiction (et non de la recherche) a permis d'apprendre d'un système de déploiement parvenu à maturité. Nos analyses ont rendu visibles les enjeux d'inégalité social d'accès au programme suggérant qu'une évaluation future du programme pourrait sous-estimer la taille de ses effets. Le projet PATTERN, en s'inscrivant dans une dynamique de travail partenarial « recherche-pratique » facilite l'application des enseignements tirés de l'évaluation, contribuant ainsi à l'amélioration du programme.

